

Communiqué de presse

Roubaix, le 1^{er} février 2010

ViewOnTV rachète Kréalid et Priad

En rachetant Kréalid et Priad, 2 entités de CITE NUMERIQUE, ViewOnTV, spécialiste de la communication vidéo en ligne, poursuit son développement dans le Nord de la France et se renforce dans les nouveaux médias.

Une plateforme pour publier des contenus sur les nouveaux médias

ViewOnTV marque une nouvelle étape dans sa dynamique de croissance et confirme sa volonté d'être un acteur de la communication dans les nouveaux médias. ViewOnTV devient le propriétaire et l'opérateur d'une plateforme de publication de contenus conçue par CITE NUMERIQUE pour la convergence des nouveaux médias.

Vincent Bataille, Président de la société précise : « *La plateforme Orchestra développée représente pour nous une véritable opportunité et une très belle innovation pour nos clients, car cette solution logicielle permet d'offrir aux Entreprises une plateforme, clé en main, pour gérer et publier en toute simplicité leurs contenus vidéos, photos, et infographiques sur tous les nouveaux écrans. Avec cette acquisition, ViewOnTV offre de nouvelles solutions de marketing on line avec un outil de convergence entre les nouveaux médias que sont le Web, les écrans numériques et les Smartphones.* ».

Une véritable stratégie de développement

Avec KREALID, agence de 15 personnes, spécialisée en Web Marketing et communication interactive et PRIAD, entité de 4 personnes, ViewOnTV complète son offre de services allant de la création à la diffusion de contenus. La société intègre désormais ce nouveau savoir-faire et complète sa panoplie d'offres que sont les WebTV, les retransmissions online d'événements, la production et la diffusion de vidéo et infographie sur le Web et sur écrans dynamiques.

Avec ces acquisitions, ViewOnTV, emploie plus de 100 collaborateurs dont 60 permanents et devient un leader incontesté sur le marché de la vidéo en ligne. La société qui a tout juste 10 ans offre ses services à plus de 350 clients, composés de grands comptes, d'agences de communication ou de sociétés de production.

A propos de ViewOnTV www.viewontv.com

ViewOnTV est le N°1 de la communication vidéo sur les nouveaux médias en ligne. A la fois créateur de contenus mais aussi producteur et diffuseur, ViewOnTV apporte aux entreprises des solutions «clés en main» puissantes et innovantes.

La société est aujourd'hui présente à Paris, Roubaix, Valence, Bruxelles et Genève.

ViewOnTV compte parmi ses 350 clients des grands groupes tels que : Auchan, SNCF, Air France-KLM, TV5 Monde, Pôle Emploi, Leroy Merlin, Novartis, Alcatel Lucent, 3 Suisses, Michelin, ...

A propos de Cité Numérique www.citenum.com

Filiale du Groupe 3 Suisses International, Cité Numérique est un spécialiste reconnu des métiers de l'Image au travers de 2 entités :

Quais de l'image, le plus grand studio photo européen, intègre l'ensemble des compétences pour la réalisation d'images fixes ou animées, à destination des médias traditionnels et des nouveaux médias numériques.

Naos Publishing, par la compétence de ses équipes en production graphique, réunit toutes les étapes de réalisation d'un support de vente, depuis la retouche image jusqu'à la page définitive.

Contact presse ViewOnTV :

Edith Valleye

01 46 73 95 10

evalleye@viewontv.com

Contact presse Cité Numérique :

Laetitia Munoz (Agence RP Carrées)

03 28 52 03 97

laetitia.munoz@rp-carrees.com