

## Communiqué de presse

Malakoff, le 14 septembre 2010

### ViewOnTV se renforce dans le Web 2.0 avec l'acquisition de Smartlink.

En rachetant Smartlink, ViewOnTV dispose maintenant d'une plateforme de création et d'administration de réseaux sociaux d'Entreprise. ViewOnTV, experte en Rich Media et vidéo marketing, poursuit l'élargissement son offre en matière de communication digitale.

#### Une plateforme pour faciliter le partage de connaissance

ViewOnTV marque une nouvelle étape dans sa dynamique de croissance et confirme sa volonté de devenir un acteur du digital media. ViewOnTV devient le propriétaire et l'opérateur d'une plateforme Web 2.0 dédiée à la communication d'Entreprise.

Vincent Bataille, Président de la société précise : *«La solution développée par Smartlink facilite le partage de connaissance et les échanges entre collaborateurs. Cette plateforme est sécurisée et accessible uniquement aux ayants droits. Notre objectif est d'offrir des outils de communication Web 2.0 au sein des Entreprises leur permettant d'améliorer l'efficacité et la productivité ».*

#### Une véritable stratégie de développement

Après l'acquisition de KREALID en janvier, agence de 15 personnes, spécialisée en Web Marketing et communication interactive, ViewOnTV complète son offre de services allant de la création à la diffusion de contenus. La société intègre désormais ce nouveau savoir-faire et complète sa panoplie d'offres que sont les WebTV, les retransmissions online d'événements, la production et la diffusion de vidéo et infographie sur le web et sur affichage dynamique.

Avec ces acquisitions, ViewOnTV, emploie plus de 60 permanents et devient une agence 100% digitale avec un leadership incontesté en matière de communication vidéo. La société qui a fêté ses 10 ans en 2010 offre ses services à plus de 350 clients, composés de grands comptes, d'agences de communication ou de sociétés de production.

A propos de ViewOnTV [www.viewontv.com](http://www.viewontv.com)

ViewOnTV est le N°1 de la communication vidéo sur les nouveaux médias en ligne. A la fois créateur de contenus mais aussi producteur et diffuseur, ViewOnTV apporte aux entreprises des solutions «clés en main» puissantes et innovantes.

La société est aujourd'hui présente à Paris, Roubaix, Valence, Bruxelles et Genève.

ViewOnTV compte parmi ses 350 clients des grands groupes tels que : Auchan, SNCF, Air France-KLM, TV5 Monde, Pôle Emploi, Leroy Merlin, Novartis, Alcatel Lucent, 3 Suisses, Michelin, ...

#### Contact presse ViewOnTV :

Edith Valleye

01 46 73 95 10

[evalleye@viewontv.com](mailto:evalleye@viewontv.com)